

Sumário

1 Introdução	1
2 Premissas Teóricas	5
2.1 Definição de trade dress	5
2.1.1 Histórico e definições.....	6
2.1.2 Entendimento dos tribunais.....	9
2.2 Proteção do trade dress no Direito Brasileiro.....	15
2.2.1 Direito marcário	16
2.2.2 Desenho industrial.....	21
2.2.3 Direito autoral.....	23
2.2.4 Combate à concorrência desleal.....	25
2.3 Métodos de análise aplicáveis a marcas.....	30
2.3.1 Convenção da União de Paris (CUP).....	31
2.3.2 Método Polaroid factors (EUA).....	32
2.3.3 Jurisprudência do TJEU (União Europeia).....	33
2.3.4 Tribunal da Comunidade Andina.....	34
2.3.5 Realidade brasileira.....	35
2.3.6 Comparação entre os métodos de análise.....	36
2.4 Requisitos para identificação de um <i>trade dress</i>	41

2.4.1 Distintividade.....	42
2.4.2 Não-funcionalidade	46
2.4.3 Impossibilidade de confusão ou associação indevida.....	47
3 Resultados e Discussão.....	59
3.1 Análise e avaliação dos requisitos.....	59
3.1.1 Conceito de trade dress na percepção dos entrevistados	59
3.1.2 Opinião sobre a existência de requisitos em casos de <i>trade dress</i>	62
3.1.3 Percepção sobre os requisitos propostos.....	65
3.1.4 Percepção do teste de confusão ou associação de <i>trade dress</i>	67
3.2.1 Definição do modelo: <i>trade dress violation calc</i>	99
3.2.2 Avaliação do método em casos reais	108
4 Conclusão	143
Referências.....	145
Apêndice A – Roteiro das entrevistas semiestruturadas	155
Apêndice B – Trade dress Violation Calc	159