

Sommaire

Préface	IX
Présentation	XV
Introduction	1
Première Partie	
L'encadrement Contractuel du Cyberconsommateur	21
Titre Premier	
La formation du contrat de consommation électronique	23
Chapitre I – Les modalités contractuelles préalables à la formation du contrat de consommation électronique	23
Chapitre II – Les modalités de formation du contrat de consommation électronique.....	38
Titre Deuxième	
Autres Modalités D'encadrement du Contrat de Consommation Électronique.....	53
Chapitre I – L'exécution du contrat de « cyberconsommation »...	53
Chapitre II – Les aspects internationaux du contrat de « cyberconsommation »	60
Deuxième Partie	
Les Tentatives Communautaires de Protection du Cyberconsommateur	71
Titre Premier	
Les Raisons de la Méfiance du Cyberconsommateur	73
Chapitre I – Les raisons fondamentales	73

Chapitre II – Les raisons complémentaires.....	79
Titre Deuxième	
Les Solutions Envisagées par la Commission Européenne ...	87
Chapitre I – Instaurer la confiance dans l'économie numérique européenne.	87
Chapitre II – Mettre en place des nouvelles règles dans le commerce électronique Européen.....	98
Conclusion.....	105
Bibliographie.....	109
Table des Matières	117