

# Sumário

<b>Lista de Ilustrações</b> .....	IX
<b>Lista de Abreviaturas e Siglas</b> .....	XI
<b>Prefácio</b> .....	XIII
<b>Apresentação</b> .....	XVII
<b>Introdução</b> .....	1
<b>1 Sinais Distintivos: Identidade e Propriedade</b> .....	19
1.1 Desenvolvimento dos Sinais Distintivos .....	22
1.2 As Formas de Apresentação .....	28
1.3 Registrabilidade .....	35
<b>2 Trade Dress: Funcionamento, Conflitos e Casos no Brasil</b> .....	45
2.1 Conceito de <i>Trade Dress</i> .....	45
2.2 Forma de Proteção .....	56
2.2.1 <i>Concorrência desleal</i> .....	58
2.3 Conflitos Envolvendo o <i>Trade Dress</i> .....	60
2.3.1 Caso 1 – “ <i>Panettones Visconti vs. Festtone</i> ” (extinto) .....	63
2.3.2 Caso 2 – “ <i>Vila Fasano vs. Fasanno Ville</i> ” (em trâmite) .....	66
2.3.3 Caso 3 – “ <i>Kinder Ovo e Kinder Joy vs.</i> <i>Ovo Toys</i> ” (em trâmite) .....	70
2.3.4 Caso 4 – “ <i>Brahma vs. Itaipava</i> ” (extinto) .....	72
2.3.5 Caso 5 – “ <i>Natura vs. Jequití</i> ” (extinto) .....	75

<b>3 Registro de <i>Trade Dress</i> no México e Análise Comparativa.....</b>	<b>85</b>
3.1 Histórico da Regulamentação no México .....	88
3.2 Proteção do <i>Trade Dress</i> no México.....	91
3.3. Exemplos de Registros Concedidos .....	99
3.4 Análise dos Casos Brasileiros com Base no Estudo Comparado e Possibilidades para o Registro de Marca por <i>Trade Dress</i> .....	123
<b>Conclusão .....</b>	<b>129</b>
<b>Referências Bibliográficas .....</b>	<b>133</b>
<b>Apêndice .....</b>	<b>143</b>