

# Sumário

## Capítulo 1 – Inteligência Artificial e Economia Digital

|  |     |
|--|-----|
| Por um Clique: Como a Lei Geral de Proteção de Dados<br>Pessoais Possibilita o “Consentimento Involuntário” de<br>Fornecimento de Informações de Particulares à Empresas .....                         | 3   |
| <i>Luiz Alberto G. S. Rocha</i>  |     |
| <i>Luiza Nobre Maziviero</i>   |     |
| O Uso da Tecnologia nos Serviços Médicos, suas Implicações<br>Bioéticas e a Proteção do Consumidor .....   | 25  |
| <i>Camille da Silva Azevedo Ataíde</i>   |     |
| <i>Evandro Luan de Mattos Alencar</i>  |     |
| Inclusão Financeira Digital e Endividamento<br>dos Consumidores no Mercado Brasileiro .....  | 55  |
| <i>Felipe Guimarães de Oliveira</i>  |     |
| Fintechs, Regulação e Bem-estar do Consumidor .....  | 83  |
| <i>Amanda Flávio de Oliveira</i>   |     |
| <i>Glacus Bedeschi</i>   |     |
| Análise Econômica da Responsabilização Civil das<br>Plataformas Virtuais na Economia Compartilhada .....   | 103 |
| <i>Fabio Schwartz</i>  |     |
| Sociedade em Rede, Novas tecnologias, Privacidade, Consumo e<br>Vulnerabilidade: Necessidade de Proteção Eficiente do Consumidor<br>no Ambiente das Novas Tecnologias de Informação e Comunicação..... | 125 |
| <i>Elísio Augusto Velloso Bastos</i>   |     |
| <i>Cristina Pires Teixeira de Miranda</i>  |     |

## Capítulo 2 – Redes Sociais e Assédio de Consumo

O Paradoxo entre o Assédio de Consumo e  
a Intimidade na Sociedade do Espetáculo ..... 157

*Bruno Brasil de Carvalho*

*Pastora do Socorro Teixeira Leal*

O Direito ao Esquecimento nas Mídias Sociais:  
uma Análise dos Reflexos na Vida Privada ..... 175

*Lorena de Fátima Amaral Esteves*

*Loiane Prado Verbicaro*

As Inquietações Envolvendo a Privacidade Virtual e os Dados  
Pessoais na Era dos Influenciadores Digitais ..... 199

*Dennis Verbicaro*

*Daniel Farage Filho*

*Vanessa Maria Dias Montão*

A Vulnerabilidade do Gênero Feminino no Ambiente Virtual:  
Um Mal Antigo no Novo Mercado ..... 221

*Alexandre Rocha do Carmo*

*Caio Gabriel Motta*

O Assédio de Consumo no Ambiente Virtual  
Diante da Hipervulnerabilidade da Gestante ..... 243

*Isabelle de Assunção Rodrigues*

## **Capítulo 3 – Empoderamento Virtual do Consumidor, Mediação Online e Novas Ferramentas para a Solução dos Conflitos de Consumo**

|   |     |
|---|-----|
| A Mediação online como Ferramenta de Empoderamento<br>do Consumidor ou Estratégia Utilitarista para a<br>Redução das Demandas de Consumo? ..... | 263 |
| <i>Dennis Verbicaro</i>   |     |
| <i>Gabriela Ohana</i>   |     |
| <i>Janaína do Nascimento Vieira</i>   |     |
| Consumidor Digital – Perspectivas .....   | 295 |
| <i>João Pedro Leite Barros</i>  |     |
| <i>Leticia de Oliveira Borba</i>  |     |
| ¿De qué Hablamos Cuando Hablamos de Procesos Colectivos?.....   | 315 |
| <i>Lorenzo M. Bujosa Vadell</i>   |     |