

# Sumário

Introdução.....	1
1. Liberdade de Expressão.....	7
1.1 Considerações Iniciais.....	7
1.2 Fundamentos da Liberdade de Expressão.....	12
1.2.1 O mercado de ideias e a busca pela verdade.....	17
1.2.2 O autogoverno democrático.....	21
1.2.3 A autonomia e a autorrealização.....	25
1.2.4 A democracia cultural.....	27
1.3 Posição Preferencial.....	32
1.4 Elementos.....	41
1.4.1 Elementos internos ou objetivos.....	42
1.4.2 Elementos externos ou subjetivos.....	54
1.5 Regulação.....	58
1.6 O Chilling Effect.....	69
1.6.1 Noções gerais.....	69
1.6.2 A definição de <i>chilling effect</i> .....	74
2. A Internet.....	81
2.1 Breve Evolução da Internet.....	81
2.2 Dados sobre a Internet no Brasil.....	84
2.3 Algumas Características da Era da Internet.....	89
2.4 Regulação da Internet.....	94
2.4.1 O pensamento não regulatório.....	95
2.4.2 O pensamento regulatório.....	98

2.4.2.1 O mundo virtual é o mundo real.....	98
2.4.2.2 A promoção da democracia e a arquitetura da rede.....	101
2.4.2.3 A Internet aberta.....	103
2.4.2.4 A neutralidade de rede.....	107
2.4.2.5 Fomento, universalidade e abundância .....	109
2.5 Provedores de Serviço de Internet.....	111
2.5.1 As camadas da Internet .....	111
2.5.2 Os tipos de provedores de serviço de Internet .....	113
2.5.3 IP, URL e algoritmo .....	117
3. A Remoção de Conteúdo na Internet Brasileira.....	121
3.1 Os Dados do Brasil e o Cenário Mundial .....	121
3.2 A Jurisprudência Brasileira dos Tribunais Superiores.....	125
3.2.1 A vedação ao anonimato e a ideia de IP .....	125
3.2.2 A indicação de URL.....	128
3.2.3 A necessidade de decisão judicial para remoção de conteúdo.....	132
3.2.4 A imposição de fiscalização prévia .....	139
4. As Questões Centrais sobre Liberdade de Expressão e Remoção de Conteúdo da Internet .....	145
4.1 Anonimato .....	145
4.1.1 O debate constituinte .....	146
4.1.2 O STF e a teleologia da vedação ao anonimato .....	151
4.1.3 O anonimato como norma regra.....	155
4.1.4 A experiência norte-americana .....	157
4.1.5 Em defesa do discurso anônimo .....	158
4.1.6 O discurso abusivo anônimo na Internet.....	162
4.2 Localizador de Conteúdo.....	170
4.2.1 A jurisprudência da Corte fluminense.....	171
4.2.2 A importância do URL para a liberdade de expressão .....	183

4.3 Ator Juiz da Remoção.....	188
4.3.1 Experiências de tribunais estrangeiros.....	190
4.3.2 O lado negativo dos sistemas.....	194
4.3.3 A interpretação do art. 19 do MCI.....	199
4.3.3.1 Necessidade de ordem judicial para a remoção .....	199
4.3.3.2 Remoção através de notificação extrajudicial ou judicial ...	201
4.3.3.3 Proposta de interpretação.....	203
4.4 Caracterização da Interação em Mídia Jornalística Digital.....	216
4.4.1 O entendimento do STJ .....	216
4.4.2 O entendimento da doutrina .....	218
4.4.3 Argumentos contrários ao entendimento do STJ.....	220
Considerações Finais .....	235
Referências .....	243