

Sumário

1 Introdução	11
2 Desenvolvimento e sustentabilidade de mercado.....	15
2.1 Como o desenvolvimento se aplica à ideia do mercado artístico.....	23
2.2 A sustentabilidade de mercado.....	31
2.3 Desenvolvimento e sustentabilidade: transformação do mercado de arte	36
3 Mercado de arte e seus componentes fundamentais	45
3.1 Atores e transações	48
3.2 Atuação das casas de leilão e dos museus	58
3.3 A misteriosa atuação dos <i>freeports</i>	64
3.4 Arcabouço jurídico e políticas de proteção à arte no Brasil.....	67
3.5 Quando a arte encontra a criminalidade econômica	70
3.6 A preservação da ética nas relações artísticas a partir da Lei Anticorrupção	76
4 Consequências da lavagem de dinheiro inserida no mercado de arte	83
4.1 Breves considerações sobre o fenômeno da lavagem de capitais.....	87
4.1.1 Caracterização do crime de lavagem de dinheiro	97
4.2 Análise dos princípios de mercado afetados pela concorrência com atores lastreados por produto de atividade criminosa	101

4.3 Casos de grande repercussão	105
4.3.1 Operação Lava Jato	108
4.3.2 O pioneirismo da 6. ^a Vara Federal Criminal de São Paulo e a destinação de bens promovida pela 13. ^a Vara Federal Criminal de Curitiba	112
5 Mecanismos de prevenção e de repressão ao uso do mercado de arte para o processo de lavagem de dinheiro	123
5.1 Mecanismos de fiscalização	126
5.2 Instrumentos investigativos	142
5.3 Possíveis soluções frente à atuação da criminalidade no mercado de artes	151
6 Considerações finais.....	161
Referências bibliográficas	165