

# Sumário

<b>Introdução .....</b>	<b>1</b>
<b>I - Inteligência Artificial .....</b>	<b>5</b>
1 Evolução histórica.....	5
2 Conceito .....	15
2.1 Inteligência Artificial Forte e Inteligência Artificial Fraca .....	17
2.2 <i>Natural Language Processing (NLP), Machine Learning e Deep Learning</i> .....	18
3 A conversão das experiências em dados.....	24
<b>II - Utilização Lesiva da Inteligência Artificial no Ambiente Virtual .....</b>	<b>37</b>
1 Utilização do ambiente virtual para a propagação de <i>fake news</i> .....	40
2 Publicidade direcionada em ambiente virtual.....	53
3 Obtenção indevida de dados pessoais e compartilhamento desses dados com finalidade de obter lucro .....	60
4 Alguns casos notórios de utilização de inteligência artificial.....	68
<b>III - Regime da Responsabilidade dos Atos Lesivos a Consumidores em Ambiente Virtual .....</b>	<b>73</b>
1 Regime geral de responsabilidade civil: breves apontamentos .....	74
2 O Código de Defesa do Consumidor e sua aplicabilidade ao ambiente virtual.....	90

3 Propagação de <i>fake news</i> no ambiente virtual e o CDC: a informação como bem de consumo .....	113
4 Marco Civil da Internet e Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais .....	120
5 Facilitação da defesa do consumidor no ambiente virtual ....	131
<b>Conclusão .....</b>	<b>141</b>
<b>Referências Bibliográficas .....</b>	<b>145</b>