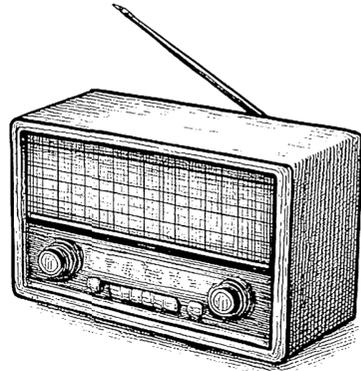


José Henrique  
Lavocat Galvão  
Vieira de Carvalho



## Conciliação em matéria de **propaganda eleitoral irregular**

*Uma articulação possível na práxis?*



Editora Lumen Juris  
Rio de Janeiro  
2025

# Sumário

<b>Introdução .....</b>	<b>1</b>
<b>1. Noções Propedêuticas sobre Propaganda Eleitoral.....</b>	<b>5</b>
1.1 Conceito de Propaganda .....	10
1.2 Propaganda e Publicidade .....	13
1.3 Propaganda Política .....	16
1.3.1 Propaganda Partidária .....	19
1.3.2 Propaganda Intrapartidária ou Pré-Convencional.....	24
1.3.3 Propaganda Eleitoral.....	27
1.4 Princípios da Propaganda Eleitoral .....	32
1.5 Modalidades de Propaganda Eleitoral .....	46
1.5.1 Propaganda Eleitoral Positiva .....	48
1.5.2 Propaganda Eleitoral Negativa .....	52
<b>2. Irregularidades na Propaganda Eleitoral.....</b>	<b>59</b>
2.1 Irregularidades Temporais .....	62
2.1.1 Propaganda Eleitoral Antecipada .....	65
2.1.2 Propaganda Eleitoral Atrasada .....	75
2.2. Irregularidades Formais .....	80
2.2.1 Propaganda Eleitoral por Meio Irregular .....	81
2.2.2 Propaganda Eleitoral de Modo Irregular.....	85

2.3. Irregularidades Materiais .....	91
2.3.1 Propaganda de Desinformação .....	96
2.3.2 Propaganda de Degradação .....	111
2.3.3 Propaganda de Degeneração.....	117
<b>3. Conciliação em Matéria de Propaganda Eleitoral Irregular.....</b>	<b>123</b>
3.1 Sistema Jurisdicional de Enfrentamento à Propaganda Eleitoral Irregular .....	124
3.1.1 Representação por Propaganda Eleitoral Irregular .....	127
3.1.2 Pedido de Direito de Resposta .....	135
3.2 Prolegômenos da Justiça Conciliativa .....	143
3.3 Conciliação no Direito Eleitoral .....	154
3.3.1 Impeditivos à Conciliação Eleitoral (Resolução-TSE nº 23.478/2016).....	157
3.3.2 A Realidade da Conciliação em Matéria de Propaganda Eleitoral .....	162
3.3.2.1 Eleições Presidenciais de 2014.....	164
3.3.2.2 Eleições Presidenciais de 2018.....	169
3.3.2.3 Eleições Presidenciais de 2022 .....	174
3.3.3 Razões para a Articulação da Conciliação na Práxis Eleitoral .....	180
3.3.4 Métricas para Conciliação em Propaganda Eleitoral Irregular .....	186
<b>Conclusão .....</b>	<b>191</b>
<b>Referências Bibliográficas.....</b>	<b>201</b>