

Sumário

Introdução	1
1 Conceituando os <i>Dark Patterns</i>	13
1.1 Economia comportamental, capitalismo de vigilância, <i>nudges e hypernudges</i> : Os conceitos que esclarecem o surgimento e a motivação do uso dos <i>dark patterns</i>	13
1.2 <i>Dark patterns</i>	30
2 Resultados de Pesquisas e de Ações Protetivas Realizadas no Âmbito Internacional.....	59
2.1 Resultados de pesquisas científicas internacionais.....	60
2.2 Ações protetivas adotadas no âmbito internacional	72
3 Análise dos <i>Dark Patterns</i> sob a Ótica das Legislações Consumerista e de Proteção de Dados Brasileiras	87
3.1 Estudo de caso.....	88
3.2 Análise dos <i>dark patterns</i> em relação ao CDC e à LGPD.....	108
Considerações finais.....	131
Referências.....	137