

# Sumário

<b>Prefácio.....</b>	1
<b>Introdução.....</b>	3
<b>1 Noções sobre a Internet .....</b>	11
1.1 Surgimento e Funcionamento da Internet.....	15
1.2 Conexão do Brasil à Internet.....	23
1.3 Linguagem e Noções Terminológicas — A Importância da Informação Clara e Precisa aos Usuários.....	32
<b>2 O Comércio Eletrônico Via Internet e     Desenvolvimento Econômico .....</b>	43
2.1 Popularização e Evolução do Comércio à Distância .....	54
2.2 Possibilidades do Comércio Eletrônico Via Internet e Relações Jurídicas .....	69
2.3 Dados Internacionais e Nacionais do Comércio Via Internet .....	79
<b>3 Partes do Comércio Eletrônico Via Internet.....</b>	85
3.1 As Partes e as Transações Comerciais no Ambiente da Internet.....	87
3.2 O Intermediador de Compra e Venda Via Internet com Atividades no Brasil .....	103
3.3 Os Consumidores em Potencial desses Intermediadores.....	116

<b>4 Responsabilidade Civil do Intermediador de Compra</b>	
<b>e Venda na Internet com Atividades no Brasil .....</b>	<b>119</b>
4.1 Previsões, Orientações e Normas Internacionais	
de Comércio Eletrônico Via Internet .....	130
4.2 Normas Nacionais Aplicáveis.....	134
4.3 Responsabilidade Civil no Ordenamento Pátrio .....	143
4.4 Responsabilidade Civil do Intermediador de	
Compra e Venda na Internet.....	150
4.5 Análise de Hipóteses Casuísticas e Jurisprudência.....	169
<b>Conclusão .....</b>	<b>173</b>
<b>Referências .....</b>	<b>179</b>