

MÁRCIO JUNQUEIRA LEITE

...

SEGREDOS DE NEGÓCIO

uma nova perspectiva jurídica

EDITORA LUMEN JURIS

RIO DE JANEIRO

2025

Sumário

1 Introdução	1
2 Os Direitos de Propriedade Intelectual, Natureza Jurídica e Limitações Intrínsecas	7
2.1 Origem.....	7
2.2 Conceito e breve justificação.....	12
2.3 Natureza jurídica dos direitos de propriedade intelectual.....	23
2.4 Natureza jurídica e limitações intrínsecas dos direitos de propriedade intelectual em espécie	35
2.4.1 Patentes	35
2.4.2 Desenhos industriais.....	42
2.4.3 Marcas.....	45
2.4.4 Indicações geográficas	55
2.4.5 Direitos autorais	60
2.4.6 Programas de computador.....	68
2.4.7 Repressão à concorrência desleal	75
3 Segredo de Negócio: Origem, Conceito, Funções, Objeto e Elementos	83
3.1 Origem e história dos segredos de negócio	83
3.2 Conceito	88
3.2.1 Diferenças com o “pacto de não concorrência”	98

3.3 Legislação – Brasil, EUA e Europa	105
3.3.1 O segredo de negócio no TRIPS	105
3.3.2 O segredo de negócio na Lei da Propriedade Industrial.....	113
3.3.3 O segredo de negócio nos EUA	127
3.3.4 O segredo de negócio na União Europeia	131
3.4 Objeto e elementos dos segredos de negócio.....	135
3.5 Limitações intrínsecas dos segredos de negócio	142
3.6 Justificativas jurídicas e econômicas para a proteção dos segredos de negócio	147
4 A Jurisprudência sobre o Segredo de Negócio.....	157
5 Controvérsias sobre a Natureza Jurídica dos Segredos de Negócio	179
5.1 A indefinição sobre a natureza jurídica dos segredos de negócio e os problemas daí decorrentes	180
5.2 Teoria do direito da personalidade.....	183
5.3 Teoria dos bens imateriais	188
5.4 Teoria da repressão à concorrência desleal	190
5.5 Teoria da posse	197
5.6 Teoria do direito de propriedade e seus questionamentos.....	203
6 O Segredo de Negócio como um Direito Real de Propriedade (Intelectual) e as Vantagens Dessa Qualificação	209
6.1 A clássica dicotomia entre os direitos reais e os direitos pessoais	210
6.2 Função social dos direitos reais e suas limitações.....	217

6.3 Princípio do <i>numerus clausus</i> e sua relativização (<i>numerus apertus</i>)	222
6.4 Segredo de negócio como um direito real de propriedade	233
6.5 Vantagens jurídicas, sociais e econômicas da qualificação do segredo de negócio como um direito real de propriedade	241
7 Conclusão	251
Referências.....	255