Sumário

Prefácio 1

Introdução 3

1 Da Função Social do Direito às Análises Sócio-Históricas do Terceiro Setor na Atualidade 7

1.1 A constituição da sociedade organizada 20

1.2 A Revolução Urbana: a estratificação ocupacional da sociedade moderna 27

1.3 A formação sócio-histórica e econômica da sociedade brasileira 36

1.3.1 A formação social via exploração da mão de obra 42

1.3.2 A tendência liberal no processo econômico brasileiro 45

1.4. Os sistemas econômicos aplicados no Brasil 48

1.4.1 O neoliberalismo para a formulação do mercado e da livre-iniciativa 66

1.5 O Terceiro Setor no âmbito da economia brasileira 70

2 A Configuração Histórica do Terceiro Setor e sua Instrumentalização Social no Brasil 77

2.1 A filantropia no interior do Estado assistencialista 87

2.2 O Terceiro Setor no cenário da reorganização dos movimentos populares e sindicatos 90

2.3. Entendendo o Terceiro Setor e as instituições sem fins lucrativos 96

3 Os Modelos de Estado: Reflexões Gerais e Percepções da Política, Economia e Sociedade para a Concepção do Terceiro Setor 105

3.1 Os modelos de Estado e seus reflexos na sociedade 106

3.1.1 O Estado Antigo e as relações de poder 109
3.2 O Estado Moderno e suas características 112
3.3 O Estado Moderno Liberal na formulação do ordenamento social e político.....114
3.4 O Estado Social e Democrático de Direito na ordem constitucional..... 124
3.5 Estado de Direito e o direito no Estado: Constituição e Justiça..... 130
3.6 A reforma do Estado e o paradigma da transformação institucional: para quê (quem)? 140
3.7 O instituto do Terceiro Setor no Estado Democrático de Direito.....147

4 Os Direitos Sociais Positivos e a Atuação do Terceiro Setor na Demanda Social..... 153
4.1 A natureza jurídica do Terceiro Setor para o incremento da estrutura formal da livre-iniciativa 158
4.2 A atividade de prestação de serviços do Terceiro Setor 170
4.3 O Terceiro Setor no atendimento das demandas sociais 178
4.4 Terceiro Setor na realidade brasileira e o dilema da atuação: em favor do cidadão ou do cliente? 199

Considerações 207

Referências Bibliográficas Citadas 213

Referências Bibliográficas 229