

# Sumário

<b>Prefácio à 1ª edição</b> .....	XIX
<b>Prefácio à 4ª edição</b> .....	XXI
<b>1 Evolução Histórica das Relações de Consumo</b> .....	1
1.1 Civilizações antigas e contemporâneas .....	1
1.2 Estado Liberal .....	2
1.3 Revolução Industrial.....	2
1.4 Estado Social .....	4
1.5 EUA .....	5
1.6 Brasil .....	6
1.7 Art. 1º do CDC.....	7
<b>2 A relação jurídica de consumo</b> .....	11
2.1 Consumidor .....	11
2.1.1 Noção .....	12
2.1.2 Elementos caracterizadores .....	13
A – Pessoa física ou jurídica .....	13
B – Adquirir ou utilizar .....	14
C – Produto ou serviço.....	14
D – Destinatário final.....	15
2.1.3 Extensão conceitual .....	25
2.2 Fornecedor .....	26
2.3 Produto.....	30
2.4 Serviço .....	31
2.5 Relação jurídica de consumo .....	36
A – O CDC e as relações condominiais e cooperativas.....	36
B – O CDC e as relações locatícias .....	38
C – O CDC e os serviços notariais .....	39
D – O CDC e o Estatuto da OAB.....	41
E – O CDC e o mercado de capitais .....	46
F – O CDC e o Estatuto do Torcedor .....	50

F – O CDC e os contratos de seguro, transporte, factoring e outros temas.....	53
<b>3 Princípios da relação de consumo.....</b>	<b>61</b>
3.1 Princípio da vulnerabilidade do consumidor.....	62
3.1.1 Noção.....	62
3.1.2 Vulnerabilidade e hipossuficiência.....	63
3.1.3 Vulnerabilidade e hipossuficiência na jurisprudência do STJ.....	65
3.2 Princípio do Dever Governamental.....	68
3.3 Princípio da garantia de adequação.....	69
3.4 Princípio da boa-fé objetiva.....	70
3.5 Princípio da informação e transparência.....	72
3.6 Princípio da proteção ao mercado de consumo.....	81
3.7 Execução da Política Nacional das Relações de Consumo.....	83
<b>4 Direitos básicos do consumidor.....</b>	<b>89</b>
4.1 Proteção da vida, segurança e saúde.....	89
4.1.1 Riscos normais e previsíveis.....	90
4.1.2 Recall.....	96
4.2 Acesso à justiça e facilitação da defesa.....	103
4.2.1 O ônus da prova e a possibilidade de inversão.....	103
4.2.2 Requisitos para a inversão do ônus da prova.....	105
4.2.3 Momento da inversão do ônus da prova.....	109
4.2.4 Inversão legal do ônus da prova.....	110
4.2 Complementação.....	111
4.3 Solidariedade.....	114
<b>5 Responsabilidade Civil.....</b>	<b>115</b>
5.1 Noção.....	115
5.1.1 Responsabilidade subjetiva.....	116
5.1.2 Responsabilidade objetiva no CDC e a teoria do risco.....	117
5.1.3 Caracterização da responsabilidade civil na relação de consumo.....	119
A – Vício do produto/serviço.....	119
B – Fato do produto/serviço (o defeito).....	119
5.2 Responsabilidade pelo fato do produto.....	126
5.2.1 Noção.....	126
5.2.2 Produto defeituoso.....	128

5.2.3 Excludentes de responsabilidade .....	132
5.2.3.1 Não introdução do produto no mercado de consumo .....	133
5.2.3.2 Defeito inexistente.....	133
5.2.3.3 Culpa exclusiva do consumidor ou de terceiro .....	134
5.2.4 Responsabilidade do comerciante .....	136
5.3 Responsabilidade pelo fato do serviço.....	138
5.3.1 Noção .....	138
5.3.2 Serviço defeituoso .....	149
5.3.3 Excludentes de responsabilidade .....	151
A – Defeito inexistente .....	151
B – Culpa exclusiva do consumidor .....	151
C – Culpa terceiro .....	152
C.1 – Culpa de terceiro e a fraude bancária .....	154
C.2 – Culpa de terceiro e o transporte de bens e passageiros.....	156
5.3.4 Profissionais liberais .....	168
5.4 Responsabilidade pelo vício do produto.....	178
5.4.1 Noção .....	179
5.4.2 Vício de qualidade.....	182
A – Noção.....	182
B – Vício, perdas e danos, desvio produtivo .....	185
C – Modificação do prazo.....	187
D – Desconsideração do prazo de 30 dias .....	188
E – Soluções alternativas.....	190
F – Produtos in natura .....	191
G – Produtos impróprios para o consumo.....	192
5.4.3 Vício de quantidade .....	194
5.5 Responsabilidade pelo vício do serviço.....	196
5.5.1 Noção .....	197
5.5.2 Alternativas.....	198
5.5.3 Componentes novos.....	199
5.5.4 Serviços públicos .....	200
5.6 Disposições finais.....	208
5.7 Decadência .....	209
5.7.1 Noção .....	210
5.7.2 Durável e não durável .....	211
5.7.3 Vício aparente .....	212

5.7.4 Vício oculto.....	214
5.7.5 Suspensão do prazo.....	219
5.8 Prescrição.....	221
5.9 Desconsideração da Personalidade Jurídica.....	228
5.9.1 – Noção.....	228
5.9.2 Hipóteses de incidência no CDC.....	231
5.9.3 Agrupamentos societários.....	235
<b>6 Práticas Comerciais.....</b>	<b>237</b>
6.1 Introdução.....	237
6.2 Oferta.....	239
6.2.1 Noção.....	239
6.2.2 Irretratabilidade e natureza contratual.....	242
6.2.3 Conteúdo da oferta.....	245
6.2.4 Reposição.....	247
6.2.5 Prepostos.....	248
6.2.6 Recusa do fornecedor.....	250
6.3 Publicidade.....	251
6.3.1 Publicidade e Propaganda.....	253
6.3.2 Noção de publicidade no CDC.....	254
6.3.3 Publicidade subliminar.....	257
6.3.4 Vinculação à publicidade.....	259
6.3.5 Dados da Publicidade.....	260
6.3.6 Publicidade Enganosa.....	261
6.3.7 Publicidade Abusiva.....	268
A – Noção.....	268
B – Publicidade infantil.....	271
C – Publicidade de tabaco, bebidas alcoólicas e medicamentos.....	273
D – Outras modalidades de publicidade abusiva.....	275
6.3.8 Sanção penal e administrativa (multa e contrapropaganda).....	276
6.3.9 Agências de publicidade.....	277
6.3.10 Ônus da prova.....	278
6.3.11 O CONAR e o Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária.....	279
6.4 Cobranças.....	280
A – noção.....	281
B – pagamento indevido.....	287

C – crime.....	290
6.5 Bancos de dados e cadastros .....	290
6.5.1 Noção .....	294
A – Banco de Dados.....	294
B – Cadastros.....	294
6.5.2 Prazo máximo de negativação e os efeitos da prescrição.....	300
6.5.3 Comunicação prévia.....	303
6.5.4 Retificações .....	308
6.5.5 Discussão do débito .....	310
6.5.6 Negociação e parcelamento do débito .....	314
6.5.7 Gratuidade.....	315
6.5.8 Sanções .....	315
6.5.9 Cadastro de Fornecedores .....	318
6.6 Práticas Abusivas .....	319
A – Venda casada.....	321
B – Recusa de atendimento.....	326
C – Amostra grátis.....	329
D – Orçamento .....	331
E – Hipossuficiência .....	335
F – Vantagem excessiva.....	335
G – Elevação abusiva de preços.....	339
H – Informação depreciativa.....	341
I – Normas técnicas .....	342
J – Prazos.....	342
M – Índice de preços .....	343
N – Limite de pessoas em eventos .....	343
O – Tabelamento de preços .....	344
<b>7 Proteção Contratual.....</b>	<b>345</b>
7.1 Breve introito.....	345
7.2 Não obrigatoriedade dos contratos.....	348
A – Ausência de conhecimento prévio .....	349
B – Redação complexa.....	350
7.3 Interpretação.....	352
7.4 Declarações de vontade .....	358
7.5 Modificação e Revisão Contratual.....	359

7.6 Direito de arrependimento .....	366
7.7 Garantia contratual.....	373
7.8 Cláusulas abusivas.....	377
7.8.1 Noção.....	377
7.8.2 Efeitos.....	378
7.8.3 Declaração judicial.....	379
7.8.4 Preclusão.....	380
7.8.5 Atuação do Ministério Público .....	380
7.8 Cláusulas abusivas.....	381
7.8.1 Noção.....	381
7.8.2 Efeitos.....	383
7.8.3 Declaração judicial.....	383
7.8.4 Preclusão.....	384
7.8.5 Atuação do Ministério Público .....	385
7.8.6 As cláusulas abusivas .....	386
A – Renúncia de direitos.....	386
B – Direito de reembolso .....	391
C – Transferência de responsabilidade .....	393
D – Obrigações iníquas.....	394
E – Inversão prejudicial do ônus da prova .....	398
F – Arbitragem .....	400
G – Representação.....	402
H – Obrigações desproporcionais .....	403
I – Alteração ou cancelamento unilateral do contrato .....	404
J – Custos de cobranças.....	408
K – Valores ambientais.....	411
L – Benfeitorias necessárias.....	412
7.9 Financiamentos.....	412
7.9.1 Noção.....	412
7.9.2 Multas.....	417
7.9.3 Liquidação antecipada .....	420
7.10 Compra e venda em prestações .....	421
7.11 Consórcio.....	425
7.12 Contratos de Adesão .....	427
7.12.1 Noção.....	427
7.12.2 Cláusula resolutória .....	428

7.12.3 Redação clara .....	429
7.12.4 Cláusulas em destaque .....	430
<b>8 Sanções Administrativas</b> .....	<b>431</b>
8.1 Competência normativa .....	431
8.2 Fiscalização .....	431
8.3 Infrações .....	432
A – Multa .....	433
B – Apreensão, inutilização e proibição de fabricação de produtos, suspensão do fornecimento de produtos ou serviços, cassação de registro de produto e revogação da concessão ou permissão de uso. ....	433
C – Cassação de alvará de licença, interdição e suspensão temporária da atividade e intervenção administrativa. ....	434
D – Contrapropaganda .....	435
8.4 Processo Administrativo .....	435
<b>9 Defesa em juízo</b> .....	<b>437</b>
9.2 Defesa individual .....	437
9.3 Defesa coletiva .....	438
A – Interesses ou direitos difusos .....	438
B – Interesses ou direitos coletivos .....	439
C – Interesses ou direitos individuais homogêneos .....	440
9.4 Legitimação .....	443
9.5 Direito de ação .....	447
A – Noção .....	447
B – Tutela específica .....	448
C – Direito de regresso .....	448
D – Interesses individuais homogêneos .....	452
E – Responsabilidade civil do fornecedor .....	455
F – Coisa julgada .....	457
<b>10 Convenção Coletiva de Consumo</b> .....	<b>461</b>
<b>Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990</b> .....	<b>465</b>
<b>Referências</b> .....	<b>497</b>
<b>Referências eletrônicas</b> .....	<b>503</b>

<b>Trabalhos de conclusão de curso elaborados sob a orientação do autor e mencionados nesta obra .....</b>	<b>515</b>
<b>Súmulas do STJ .....</b>	<b>523</b>