

Sumário

Prefácio	XI
Apresentação	XV
Introdução	1
Capítulo I – A Concorrência e os Princípios Orientadores da Ordem Econômica	3
1.1 A Concorrência	3
1.1.1 A Evolução Legislativa Brasileira de Regulação da Concorrência	9
1.1.2 A atuação do CADE na defesa da Concorrência	17
1.2 Princípios Orientadores da Ordem Econômica	18
1.2.1 Princípios e regras	20
1.2.2 Conceito de direitos fundamentais	24
1.2.3 Eficácia horizontal dos direitos fundamentais	29
1.2.4 Princípio da autonomia da vontade.....	32
1.2.5 Princípio da livre iniciativa	34
1.2.6 Princípio da livre concorrência.....	36
1.2.7 Princípio da liberdade contratual	37
1.2.8 Princípio da força vinculante dos contratos.....	43
1.2.9 Limites à liberdade contratual.....	45
1.2.10 Princípio da função social do contrato	49
1.2.11 Princípio da boa-fé objetiva	53
1.2.11.4.2 Função integrativa da boa-fé objetiva	65
Capítulo II – Sociedades Empresárias: Noções Introdutórias Necessárias à Compreensão do Compromisso de Não Competição	67
2.1 O Empresário e a Atividade Econômica	67
2.2 Sociedade Empresária.....	71
2.3 Estabelecimento empresarial	74

2.3.1 Elementos Corpóreos e Incorpóreos do Estabelecimento Comercial	76
2.3.2 Aviamento	78
2.3.3 Clientela.....	80
2.4 Do Direito de Retirada.....	82
2.4.1 Do fundamento jurídico ao direito de retirada	87
2.4.2 Direito de Retirada nas Sociedades Simples	88
2.4.3 Direito de Retirada nas Sociedades Anônimas.....	90
2.4.4 Direito de retirada na sociedade limitada	92
Capítulo III - Do Pacto de Não Concorrência	99
3.1 Evolução Histórica da Cláusula de Não Competição	99
3.1.1 Caso da Companhia dos Tecidos de Juta	99
3.1.2 Caso da Rua da Consolação.....	101
3.1.3 Evolução Jurisprudencial.....	103
3.1.3 Influência Estrangeira na formação do Conceito da Cláusula de <i>Non-Compete</i>	107
3.2 Da Cláusula de <i>Non-Compete</i> Enquanto Negócio Jurídico	108
3.3 Conceito e Natureza Jurídica da Cláusula de <i>Non-Compete</i>	113
3.4 Pressupostos de Validade da Cláusula de <i>Non-Compete</i>	117
3.5 Da Cláusula de Não Competição e das Figuras Análogas	130
3.5.1 Da Não Competição e da Concorrência Desleal.....	132
Capítulo IV – Obrigação de Não Competição no Direito de Retirada Nas Sociedades Limitadas	141
4.1 Mecanismos de Proteção da Clientela por Meio da Pactuação Prévia:.....	145
4.1.1 Cláusula de <i>non-compete</i> no contrato social	145
4.1.2 Meios alternativos à Cláusula de <i>non-compete</i>	147
4.2 Mecanismos de Proteção da Clientela na Ausência de Pactuação Prévia.....	151
4.2.1 Proteção na esfera criminal	151
4.2.2 Proteção na esfera cível	153
4.2.3 Posição adotada pelo Judiciário	157

4.2.4 Proteção da clientela como dever implícito de lealdade e cooperação decorrente da boa-fé objetiva.....	163
Conclusão	173
Referências	175