

# Sumário

<b>1 Introdução .....</b>	<b>1</b>
<b>2 Economia Comportamental e a Mudança no Paradigma das Escolhas ...</b>	<b>7</b>
2.1 Direito e Economia: pontos de convergência.....	8
2.1.1 A análise econômica do Direito.....	10
2.1.2 Análise econômica do Direito do Trabalho.....	12
2.1.3 Análise Econômico Comportamental do Direito.....	22
2.1.4 O contexto trabalhista.....	29
2.2 Bases das ciências comportamentais aplicáveis ao Direito.....	41
2.2.1 A racionalidade limitada e os sistemas básicos de tomada de decisões.....	42
2.2.2 A teoria da perspectiva .....	44
2.3 Vieses cognitivos e suas dimensões .....	47
2.3.1 O viés de confirmação.....	49
2.3.2 Efeito halo e ancoragem .....	52
2.3.3 A cascata de disponibilidade .....	53
2.3.4 Efeito posse ou efeito dotação .....	55
2.3.5 Viés de enquadramento ou <i>framing</i> .....	56
2.3.6 Viés do presente, desconto intertemporal ou desconto hiperbólico .....	57
2.3.7 Viés do otimismo.....	58
2.3.8 Viés de previsão afetiva .....	61

<b>3 A Arquitetura das Escolhas nas Políticas Públicas de Trabalho .....</b>	<b>63</b>
3.1 Políticas Públicas, Eficácia Normativa e <i>Compliance</i> Trabalhista....	64
3.1.1 Políticas Públicas e ferramentas comportamentais .....	66
3.1.2 A Eficácia das Normas na Perspectiva das Ciências Comportamentais.....	70
3.1.2.1 Eficácia e graus eficaciais.....	70
3.1.2.2 A eficácia social da norma como justificativa para a utilização de ferramentas comportamentais.....	74
3.1.3 A Arquitetura das escolhas como instrumento de <i>compliance</i> trabalhista.....	76
3.2 O Direito Comportamentalmente Informado e <i>Nudges</i> : dois momentos de arquitetura das escolhas.....	79
3.2.1 O Direito Comportamentalmente Informado e as políticas públicas comportamentais ( <i>budges</i> ).....	82
3.2.2 Normas padrão e aversão à perda informando o direito.....	89
3.2.3 O efeito dotação e os efeitos emocionais nas relações de trabalho. ....	94
3.3 O uso de <i>nudges</i> na arquitetura das escolhas governamentais.....	98
3.3.1 O Contexto da criação dos <i>nudges</i> .....	99
3.3.2 As características definidoras dos <i>nudges</i> .....	100
3.3.3 Tipologia das estratégias comportamentalmente informadas: <i>nudging</i> e <i>empowerment</i> .....	102
3.3.4 A popularidade dos <i>nudges</i> e sua permeabilidade política ....	105
3.4 <i>Nudges</i> na prática .....	107
3.4.1 A publicização de dados para ativar o viés de confirmação e o efeito halo.....	109

3.4.2 Trabalhando informações: a utilização da cascata de disponibilidade e do <i>framing</i> .....	112
3.4.3 <i>Nudges</i> no tempo das escolhas.....	114
3.4.4 O <i>nudge</i> das normas-padrão .....	116
3.4.5 As experiências na utilização das técnicas das Ciências Comportamentais na área da saúde preventiva .....	118
3.4.6 A implementação de <i>nudges</i> no direito do trabalho.....	120

#### **4 A Arquitetura das Escolhas Realizada pelo Estado: Limites, Críticas e Justificativas..... 125**

4.1 A Legitimidade do Uso dos <i>Nudges</i> pelo Poder Público .....	125
4.1.1 O Paternalismo Libertário de Thaler e Sunstein .....	128
4.1.2 O poder público como arquiteto das escolhas.....	133
4.1.3 O Estado pode influenciar? .....	136
4.1.4 Quando o Estado pode intervir por meio de <i>nudges</i> .....	138
4.2 Críticas práticas aos <i>nudges</i> .....	142
4.2.1 Falta de compatibilidade com alguns objetivos .....	143
4.2.2 Críticas sobre pesquisas.....	144
4.2.3 Efeitos fracos .....	145
4.2.4 Os <i>nudges</i> podem não funcionar ou ter apenas resultados temporários .....	146
4.2.5 A existência de outros mecanismos mais eficazes do que o <i>nudge</i> .....	151
4.2.6 A legitimidade do aplicador do <i>nudge</i> .....	153
4.2.7 O perigo de um Estado Psicológico .....	160

4.3 Possíveis limites e balizamentos do uso de <i>nudges</i> .....	164
4.3.1 <i>Nudges</i> limitados pelos direitos humanos e pela dignidade .....	164
4.3.2 A racionalidade na Teoria da Justiça de Rawls e a necessidade de transparência dos <i>nudges</i> .....	167
4.3.3 Os <i>nudges</i> e o princípio ou método da proporcionalidade ....	171
4.3.4 <i>Nudges</i> -meio e <i>nudges</i> -fim.....	179
4.3.5 Desenvolvimento do pensamento crítico do cidadão .....	184
4.3.6 A utilização de <i>nudges</i> de forma complementar .....	187
<b>6 Considerações Finais.....</b>	<b>191</b>
<b>Referências.....</b>	<b>197</b>