

# Sumário

<b>1. O jornalismo como atividade de coletar e apresentar informações (notícias): o objetivo de encontrar e apresentar os fatos visando divulgação em proveito das pessoas.....</b>	<b>1</b>
1.1. O jornalismo e as empresas jornalísticas em face de seu balizamento constitucional no Brasil .....	13
1.1.1. As constituições pretéritas.....	13
1.1.2. O jornalismo em face da Constituição Federal de 1988 e sua interpretação conforme orientação do Supremo Tribunal Federal (RE 511961).....	20
<b>2. A informação (notícia) como conteúdo estrutural do jornalismo no âmbito da sociedade da informação.....</b>	<b>25</b>
2.1. A informação em face de seu balizamento constitucional .....	25
2.1.1. A concepção de informação como coisa e seus reflexos no âmbito jurídico .....	26
2.1.2. A informação como direito fundamental fixado na Carta Magna relacionada à Comunicação Social, seu enquadramento normativo no âmbito dos bens culturais e sua natureza jurídica de bem ambiental em face da Constituição Federal .....	28
2.1.2.1. O conceito jurídico de informação como bem material ou imaterial que tem valor econômico, servindo de objeto a uma relação jurídica albergado na atual Sociedade da Informação.....	28
2.1.2.2. A informação como bem ambiental constitucional e sua tutela jurídica em face da sociedade da informação: a informação como fator chave de produção no âmbito da ordem econômica constitucional em vigor .....	31

2.1.2.3. Os bens culturais como bens ambientais em face do que estabelece a Constituição Federal: a contribuição da doutrina italiana e a orientação do Supremo Tribunal Federal.....	35
2.1.2.4. A informação como bem ambiental em face do meio ambiente digital.....	48
<b>3. As empresas jornalísticas em face de nosso sistema constitucional .....</b>	<b>65</b>
<b>4. As empresas jornalísticas transnacionais em face de nosso sistema constitucional .....</b>	<b>81</b>
4.1. Empresas Transnacionais .....	81
4.2. As empresas transnacionais e seu enquadramento jurídico em face do direito constitucional brasileiro.....	93
4.2.1. As empresas jornalísticas transnacionais no Brasil em face dos princípios fundamentais da constituição federal: os fundamentos e objetivos constitucionais balizando os deveres das empresas transnacionais.....	101
4.2.1.1. A soberania nacional .....	101
4.2.1.2. A soberania nacional em face do princípio da independência nacional: o direito à autodeterminação do povo brasileiro estabelecido por nossa Constituição Federal.....	108
4.2.1.3. A soberania como poder que emana do povo e sua efetividade: o princípio da legalidade.....	114
4.2.1.4. A dignidade da pessoa humana.....	118
4.2.1.5. Os valores sociais do trabalho e da livre iniciativa.....	121
4.2.1.6. O objetivo de construir uma sociedade livre, justa e solidária garantindo o desenvolvimento nacional bem como a erradicação da pobreza e a marginalização e reduzindo as desigualdades sociais e regionais .....	125
4.2.2. As empresas jornalísticas transnacionais no Brasil em face da ordem econômica constitucional: os principais gerais da atividade econômica balizando os deveres das empresas transnacionais .....	148

4.2.2.1. A soberania nacional.....	149
4.2.2.1.1. A soberania nacional em face do princípio da independência nacional: o direito à autodeterminação do povo brasileiro estabelecido por nossa Constituição Federal.....	156
4.2.2.2. A soberania como poder que emana do povo e sua efetividade: o princípio da legalidade.....	160
4.2.2.3. A propriedade privada e sua função social.....	162
4.2.2.4. A livre concorrência.....	181
4.2.2.5. A defesa do consumidor .....	185
4.2.2.6. A defesa do meio ambiente .....	188
4.2.2.6.1. A concepção jurídica de meio ambiente em face da legalidade constitucional: o art. 225 de nossa Constituição Federal estabelecendo as quatro concepções fundamentais no âmbito do direito ambiental brasileiro e a visão do Supremo Tribunal Federal (ADI 4.066) .....	189
4.2.2.6.2. Meio ambiente natural.....	193
4.2.2.6.3. Meio ambiente artificial.....	194
4.2.2.6.4. Meio ambiente cultural.....	194
4.2.2.6.5. Meio ambiente digital .....	195
4.2.2.6.6. Meio Ambiente do trabalho e a saúde ambiental.....	196
4.2.2.6.7. Patrimônio genético.....	199
<b>Referências/Bibliografia .....</b>	<b>201</b>