

Sumário

Introdução da 2ª edição	5
Introdução	7
1. A onda “<i>Inspired</i>” no mercado.....	9
1.1 Conceito de moda e uma breve análise histórica	9
1.1.1 Da pré-história até a idade média.....	10
1.1.2 Do Renascentismo até o começo do século XX	11
1.1.3 Do século XX até a atualidade.....	16
1.2 Sobre a moda, aparência e as relações com mercado consumidor	20
1.3 Os produtos de moda e suas cópias.....	29
2. O direito da moda e outras garantias.....	41
2.1 A relação do direito com a moda.....	41
2.2 A legislação brasileira de propriedade intelectual	51
2.2.1 Direitos autorais	54
2.2.2 Propriedade industrial	72
2.2.2.1 Patente.....	86
2.2.2.2 Certificado de registro.....	91
2.3 Concorrência desleal.....	94
2.4 <i>Trade Dress</i>	100
3. O “<i>inspired</i>” e suas consequências	105
3.1 O produto “ <i>inspired</i> ” e sua relação com a propriedade intelectual	105

3.2 As decisões frente aos produtos “ <i>inspireds</i> ”	118
3.3 Por uma prevenção contra a geração de conflitos: a garantia como ponto de partida	127
Considerações finais.....	139
Anexos	141
Referências bibliográficas	143