

Sumário

1. Introdução	1
2. Bem-Estar do Consumidor como Objetivo do Direito da Concorrência	5
2.1. Repressão a cartéis	5
2.1.1. Convergências entre o direito do consumidor e o direito da concorrência.....	5
2.1.2. Cartel: definição, características e casos práticos	18
2.2. Descoberta Dos Cartéis.....	32
2.2.1. Programa de Leniência.....	32
2.2.2. Produção antecipada de prova no novo Código de Processo Civil como estratégia processual para o ajuizamento de ações de reparação de danos pelos consumidores	47
3. Reparação de Danos por Práticas Anticompetitivas e Acesso a Documentos Oriundos de Acordos de Leniência.....	59
3.1. Experiências dos estados unidos da américa e da união europeia	59
3.1.1. Análise da legislação dos Estados Unidos da América	59
3.1.2. Análise da legislação da União Europeia: Diretiva 2014/104/UE.....	71
3.2. Propostas legislativas no Brasil	86
3.2.1. Projeto de Lei do Senado Federal n.º 283, de 2016.....	87
3.2.2. Resolução do CADE n.º 21/2018 e proposta legislativa sobre acesso a documentos provenientes de Acordos de Leniência.....	97
4. Considerações Finais	115
Referências	119
Anexo A.....	143
Anexo B	185