

Sumário

Agradecimentos	IX
Lista de gráficos	XIII
Lista de quadros	XV
Lista de siglas	XVII
Introdução	1
1. Construção da sociedade de consumo: dos objetos ao consumo descartável.....	7
2. Obsolescência	27
2.1. História da obsolescência	30
2.2. Conceito de obsolescência	43
2.3. Tipologia da obsolescência	52
2.3.1. Estudo do Comitê Econômico e Social Europeu sobre obsolescência.....	63
2.3.2. A tipologia de classificação de Giles Slade como base para comprovar a presença da obsolescência no mercado brasileiro	68
3. Produtos e obsolescência	69
3.1. Classificações de produtos	70
3.1.1. Produtos duráveis e não duráveis	70
3.1.2. Produtos perecíveis	73
3.1.3. Produtos descartáveis.....	74
3.1.4. Produtos indissociáveis e dissociáveis	76
3.2. Classificações de produtos e obsolescência	78
4. Obsolescência técnica	81
4.1. Como o Artificio é colocado em prática pelo fornecedor	81
4.2. Casos de obsolescência técnica	82
4.2.1. Ford versus General Motors – Caso 1.....	82
4.3. Análise dos mecanismos preventivos ou reparatórios disponíveis no cdc.....	84

5. Obsolescência psicológica	89
5.1. Como o Artífcio é colocado em prática pelo fornecedor	89
5.2. Casos de obsolescência psicológica	98
5.2.1. Ford versus General Motors – Caso 2.....	98
5.2.2. Obsolescência e moda	100
5.2.3 A questão do “design”	104
5.3. Análise dos mecanismos preventivos ou reparatórios disponíveis no CDC.....	106
6. Obsolescência programada	123
6.1. Como o artífcio é colocado em prática pelo fornecedor	123
6.2. Casos de obsolescência programada	131
6.2.1. A centenária lâmpada de Livermore e o Cartel Phoebus ...	131
6.2.2. PROTESTE: Pesquisa sobre garantia de produtos	139
6.2.3. Pesquisa Idec e Market Analysis: desempenho, durabilidade e ciclo de vida de eletroeletrônicos	143
6.3. Análise dos mecanismos preventivos ou reparatórios disponíveis no cdc.....	150
7. Propostas para solução dos problemas apontados	193
7.1. Projetos de Lei n. 5.367/2013 e N. 3.903/2015	193
7.2. Resolução Belga 5-1251/1	195
7.3. Projeto de lei n. 429 da França.....	197
7.4. Repair Café.....	198
7.5. Phonebloks	199
7.6. A Lei Suéca que concede benefícios fiscais para o reparo de produtos	200
Conclusão	203
Referências	213