

MANOEL VERÍSSIMO FERREIRA NETO

DEMOCRACIA SOB CONTROLE

A INFLUÊNCIA OCULTA DA IA NA VONTADE DO ELEITOR

EDITORA LUMEN JURIS

RIO DE JANEIRO

2025

Sumário

Introdução	1
Metodologia.....	3
Capítulo 1	
A Psicologia da Persuasão em Ambientes Digitais:	
Estratégias de Influência nas Interações Virtuais.....	5
Fundamentos da Psicologia da Persuasão	5
Teorias clássicas da persuasão.....	7
Transição da persuasão tradicional para a digital.....	9
Fronteiras entre persuasão e manipulação no ambiente digital.....	14
Ética e transparência na persuasão digital.....	17
Implicações jurídicas das estratégias de persuasão digital	20
Capítulo 2	
Aspectos jurídicos da influência digital uma análise da responsabilidade dos criadores de conteúdo.	
25	
O impacto das redes sociais na consolidação da influência digital.....	25
Responsabilidade civil aplicáveis aos influenciadores	28
Casos práticos de responsabilidade civil no contexto digital...	30
Disseminação de fake news e publicidade enganosa	32
Lawrence Lessig e o Código 2.0	34
Normas sociais, lei e código: a convergência na regulação da influência digital	36

Capítulo 3

Impacto das atividades dos influenciadores

digitais na opinião pública.....41

Evolução histórica dos influenciadores.....41

Redes sociais e a ascensão dos influenciadores digitais43

O impacto de Anitta no cenário político e cultural.....45

Taylor Swift: uma voz poderosa na política americana.....47

Teorias da persuasão e influência48

O poder da persuasão: a contribuição de Robert Cialdini.....49

Capítulo 4

Influenciadores digitais como ferramenta eleitoral:

análise de casos brasileiros e internacionais53

Influenciadores digitais nas eleições53

Eleições presidenciais no Brasil em 2018 e 2022.....57

Eleições presidenciais dos Estados Unidos em 2016 e 2020...60

Eleições no Reino Unido em 201663

Eleições gerais na Índia em 201967

Eleições presidenciais na França em 2017 e 202269

Legislações e regulamentações em distintos países72

Capítulo 5

Tecnologia e o declínio das democracias: como o

poder digital facilita o autoritarismo75

Conceito de Democracia e Autoritarismo.....75

Tecnologias Digitais e Democracia:

Uma Perspectiva Histórica.....77

Estudos de casos de desinformação em eleições recentes82

O papel dos algoritmos na manipulação eleitoral.....87

A perspectiva de Steven Levitsky e Daniel Ziblatt:

como a tecnologia amplifica o declínio das democracias92

Capítulo 6

Democracia 4.0: Riscos e Potenciais de

uma Sociedade Digital 95

Democracia 4.0: Conceito e Contextualização..... 95

Sociedade Digital e Transformações Políticas 98

Desafios e Oportunidades das

Tecnologias Digitais 101

Inteligência Artificial: fortalecimento vs.

enfraquecimento das democracias digitais 105

Capítulo 7

Os Bastidores do Algoritmo: Manipulação de

Dados e Propaganda Eleitoral 107

Manipulação de Dados e Privacidade 110

Propaganda Eleitoral no Ambiente Digital 112

Estratégias Persuasivas e

Psicologia do Comportamento 114

Impactos da Propaganda

Algorítmica na Democracia 117

Capítulo 8

Regulação e Ética Digital: Limites Legais para

a Influência Algorítmica..... 121

A evolução do uso da inteligência

artificial em campanhas eleitorais..... 121

Desafios éticos na utilização da inteligência

artificial no processo eleitoral..... 123

Liberdade de escolha versus influência algorítmica:

os limites da autonomia do eleitor..... 125

Regulação e normativas legais da inteligência artificial

no contexto eleitoral 127

Impactos da inteligência artificial no direcionamento de propaganda eleitoral e na disseminação de desinformação.....	132
Conclusão	135
Referências	137