

Thaielly da Silva José

Fashion Compliance

Guia para
Microempreendedores de Moda

EDITORA LUMEN JURIS
RIO DE JANEIRO
2026

Sumário

Lista de Abreviaturas e Siglas	XV
Prefácio	XVII
Apresentação	XXV
Da Herança da Moda à Estratégia da Conformidade	1
Por que falar de Compliance na Moda?	3
1 Introdução	5
1 Relação entre a Moda e o Direito: análise a partir da cadeia produtiva	9
1.1 Relação histórica: das Leis Suntuárias ao Direito da Moda	10
1.2 Etapas da cadeia produtiva da moda e suas correlações legais.....	12
2 <i>Fashion Law</i>	33
2.1 O Direito da Moda no Brasil.....	37
2.1.1 Breve histórico	38
2.1.2 Definições do Direito da Moda no Brasil	40
3 Microempreendedores individuais e a sua atuação na moda	43
3.1 Dados do Micro Empreendedorismo Individual na Moda	45

3.2 Vantagens e desafios de ser um microempreendedor na moda.....	46
4 Compliance	51
4.1 Compliance no Ordenamento Jurídico Brasileiro e a Relação com a Indústria da Moda	52
4.1.1 Compliance em Grandes Empresas de Moda	55
4.1.1.1 Lojas Renner.....	57
4.1.1.2 La Moda.....	59
4.1.1.3 Grupo Soma	62
4.1.2 O uso do Compliance por Microempreendedores Individuais na Moda.....	64
5 A Realidade dos Microempreendedores de Moda e os Desafios da Conformidade.....	67
5.1 Perfil dos Microempreendedores de Moda analisados	68
5.2. Dos resultados obtidos na pesquisa	70
5.3 Conhecimento Jurídico e Percepção dos Riscos no Setor da Moda.....	85
5.4 A Relação dos Microempreendedores de Moda com o Compliance.....	86
6 A Construção de um Modelo de Fashion Compliance para Microempreendedores a partir da prática.....	87
Conclusão	93
Posfácio	97
APÊNDICE A – Questionário aplicado na pesquisa de campo com microempreendedores de moda.....	101
Anexo 1 - Programa de Fashion Compliance.....	105

Tabela de Avaliação de Riscos e Plano de Ação para Microempreendedores de Moda	109
ANEXO 2 - Inventário de Legislações e Regulamentos para MEIs de Moda (rol não taxativo).....	117
ANEXO 3 - Modelos.....	121
Referências	127
Material Complementar	137