

# Sumário

<b>Introdução .....</b>	<b>1</b>
<b>1 Direito Concorrencial no Sistema Jurídico Brasileiro .....</b>	<b>5</b>
1.1 Concorrência sob o prisma constitucional.....	5
1.1.1 Direito concorrencial na Constituição da República Federativa do Brasil de 1988 .....	5
1.1.2 Concorrência leal.....	11
1.2 Concorrência Desleal .....	13
1.2.1 Conceito de concorrência desleal e a legislação brasileira aplicada nos atos individuais.....	13
1.2.2 Concorrência parasitária versus aproveitamento parasitário .....	23
<b>2 Marcas no Ordenamento Jurídico Brasileiro .....</b>	<b>33</b>
2.1 Direito da Propriedade Industrial.....	33
2.1.1 Propriedade intelectual e industrial no âmbito constitucional, infraconstitucional e acordos internacionais .....	34
2.2 Marca na Atividade Empresarial .....	41
2.2.1 Princípios do direito marcário .....	41
2.2.2 Conceito, função e natureza jurídica das marcas .....	46
2.2.3 Classificação das marcas e sistema de classes .....	51
2.2.4 Direitos adquiridos com o registro da marca .....	56
2.2.5 Atos de confusão na internet.....	60

<b>3 Conflito Entre Marcas, Concorrência Desleal e Condutas Parasitárias na Internet .....</b>	<b>67</b>
3.1 Objeto do Conflito .....	67
3.1.1 Google Search e Google Ads .....	68
3.1.2 Levantamento de dados – casos do Tribunal de Justiça de São Paulo (TJSP) .....	73
3.2 Concorrência Desleal Caracterizada Pelo Uso Parasitário da Marca .....	75
3.2.1 Parâmetro atual do tema no Tribunal de Justiça de São Paulo .....	75
3.2.2 Entendimento consolidado.....	81
3.2.3 Posicionamento divergente.....	102
3.3 Responsabilidade Pelas Indenizações Decorrentes da Concorrência Desleal .....	115
3.3.1 Aplicação do instituto ao concorrente parasita .....	116
3.3.2 Aplicação do instituto ao provedor de busca .....	118
3.4 Compensação do Prejuízo Causado – Aplicação do Dano Moral .....	125
3.4.1 Conduta que caracteriza a aplicação do dano moral presumido à pessoa jurídica .....	126
3.4.2 Quantum indenizatório .....	131
<b>Conclusão .....</b>	<b>135</b>
<b>Referências.....</b>	<b>141</b>
<b>Apêndice I - .....</b>	<b>163</b>