

# Sumário

|  |            |
|--|------------|
| <b>1 Introdução .....</b>  | <b>1</b>   |
| <b>2 Histórico da Informação e Participação Democrática.....</b>   | <b>13</b>  |
| 2.1 Informação e participação da antiguidade ao medievo: o<br>conhecimento divino como pilar do absolutismo.....               | 16         |
| 2.2 Informação e participação na modernidade sólida: do<br>conhecimento enciclopédico aos governos liberais .....              | 21         |
| 2.3 Informação e participação na modernidade líquida:<br>da indignação massiva ao populismo autoritário .....                  | 29         |
| <b>3 Entre a Liberdade de Expressão e a Desinformação.....</b>   | <b>45</b>  |
| 3.1 A Liberdade de Expressão.....  | 50         |
| 3.2 Direito à informação e guerras cognitivas .....  | 63         |
| 3.3 <i>Fake news</i> , pós-verdade e desinformação: desordens<br>informativos e dilemas do conhecimento na era moderna.....    | 75         |
| 3.3.1 Pós-verdade: uma distopia pós-moderna .....  | 81         |
| 3.3.2 <i>Fake news</i> : marca da comunicação contemporânea.....   | 107        |
| 3.3.2.1 Taxonomia das fake news .....  | 122        |
| 3.3.3.1 Taxonomia da desinformação .....   | 147        |
| <b>4 Produção Discursiva, Recursos Humanos e Tecnológicos<br/>e Táticas de Defraudação: a Engenharia da Desinformação.....</b> | <b>175</b> |
| 4.2 Dos recursos humanos, organizacionais e<br>tecnológicos para a transmissão de conteúdos .....                              | 190        |
| 4.3 Das táticas de defraudação informacional .....   | 222        |

|  |            |
|--|------------|
| <b>5 O Marco Disciplinar da Comunicação Eleitoral.....</b>                               | <b>239</b> |
| 5.1 Da propaganda eleitoral .....  | 249        |
| 5.2 Dos princípios afetos à propaganda eleitoral.....                                    | 251        |
| 5.2.1 Princípio da legalidade.....   | 254        |
| 5.2.2 Princípio da igualdade de oportunidades entre os candidatos...                     | 257        |
| 5.2.3 Princípio da liberdade de expressão .....  | 261        |
| 5.2.4 Princípio do controle judicial .....   | 266        |
| 5.2.5 Princípio da responsabilidade jurídica.....  | 267        |
| 5.2.6 Princípios da razoabilidade e proporcionalidade .....                              | 270        |
| 5.2.7 Princípios da segurança jurídica e da proteção da confiança.....                   | 271        |
| 5.3 Propaganda eleitoral e meios de comunicação social.....                              | 272        |
| 5.4 Propaganda eleitoral na internet.....  | 274        |
| 5.5 Propaganda eleitoral e desinformação.....  | 305        |
| 5.6 Do poder de polícia no enfrentamento à desinformação.....                            | 314        |
| <b>6. Das Representações Eleitorais em Matéria de Desinformação .....</b>                | <b>327</b> |
| 6.1 Dentro da mata escura: das clareiras,<br>áreas cinzentas e zonas de interseção ..... | 343        |
| <b>7. Do Abuso de Poder na Arena Digital.....</b>  | <b>357</b> |
| 7.1 Abuso de poder: panorama conceitual.....   | 357        |
| 7.2 Dos bens jurídicos tutelados pelo<br>microsistema de contenção de abusos.....        | 361        |
| 7.3 Do abuso de poder no ambiente digital .....  | 377        |
| 7.4 A configuração do abuso digital e o<br>desequilíbrio da disputa eletiva .....        | 389        |

|  |            |
|--|------------|
| 7.5 Da dimensão analítica do abuso de poder digital .....  | 399        |
| 7.5.1 Considerações sobre os conteúdos.....  | 401        |
| 7.5.2 Considerações sobre as formas .....  | 408        |
| 7.6 Da análise da gravidade em hipóteses de abusos no espaço digital...421                                     |            |
| 7.6.1 Identidade e multiplicidade das instâncias vocalizadoras ..  | 427        |
| 7.6.2 O grau de nocividade do(s) discurso(s) .....   | 429        |
| 7.6.3 O contexto sociopolítico .....   | 430        |
| 7.6.4 Natureza e grau de defraudação da(s) narrativa(s) .....  | 431        |
| 7.6.5 As taxas de alcance, contágio e constância .....   | 432        |
| 7.6.6 Perfilamento tático-operacional .....  | 434        |
| 7.6.7 Comunhão com outros ilícitos.....  | 435        |
| 7.7 Das categorias de desinformação de natureza eleitoral .....  | 436        |
| 7.7.1 Desinformação inter partes: ataques desinformativos<br>contra a imagem dos competidores eleitorais ..... | 436        |
| 7.7.2 Desinformação antissistema: ataques desinformativos<br>contra a imagem das instituições eleitorais.....  | 439        |
| 7.7.3 Desinformação contraparticipativa: ataques<br>desinformativos contra o exercício do sufrágio .....       | 486        |
| 7.7.3.1 Da gravidade sobressalente na desinformação antissistema.....  | 487        |
| 7.8 Das cautelares investigatórias sobre o abuso de poder digital.....   | 491        |
| <b>8. Do Direito de Resposta em Hipóteses de Desinformação.....</b>  | <b>495</b> |
| 8.1 Direito de resposta no contexto eleitoral.....   | 496        |

|   |            |
|---|------------|
| <b>9. Dos Crimes Afetos à Produção ou Disseminação de Desinformação .....</b> | <b>509</b> |
| 9.1 Desordem prejudicial aos trabalhos eleitorais .....                       | 510        |
| 9.2 Mentira na propaganda eleitoral .....                                     | 515        |
| 9.3 Crimes eleitorais contra a honra .....                                    | 522        |
| 9.3.1 Calúnia eleitoral .....   | 523        |
| 9.3.2 Difamação eleitoral .....   | 527        |
| 9.3.3 Injúria eleitoral.....  | 529        |
| 9.3.4 Denúncia caluniosa eleitoral .....                                      | 532        |
| 9.3.5 Violência de gênero eleitoral .....                                     | 536        |
| <b>Referências Bibliográficas .....</b>                                       | <b>539</b> |