

# Sumário

<b>Introdução .....</b>	<b>1</b>
<b>Parte I - A relação da Moda com o Direito: as condições em que as criações podem ser protegidas juridicamente .....</b>	<b>27</b>
1 A Proteção Jurídica dos Criadores de Moda .....	27
1.1 O Direito Autoral Como Instrumento de Tutela .....	28
1.2 A Propriedade Industrial Como Instrumento de Tutela .....	35
2 As Consequências da Violação do Direito de Propriedade Relativo à Criação no Mundo da Moda .....	56
2.1 As ilícitudes atreladas às violações dos direitos de autor.....	57
2.2 As Ilícitudes Que Permeiam a Esfera da Propriedade Industrial .....	67
<b>Parte II – Os Contratos no Âmbito do Direito da Moda na Esfera Privada .....</b>	<b>81</b>
3 A Função dos Contratos no Âmbito do Direito da Moda e Suas Especificidades .....	81
3.1 A Função dos Contratos no Contexto da Propriedade Intelectual na <i>Fashion Law</i> .....	82
3.2 Algumas Especificidades dos Principais Contratos da <i>Fashion Law</i> .....	94
4 A Colaboração Como Elemento Essencial e Casos Emblemáticos .....	113
4.1 A Importância da Colaboração .....	113

4.2 Casos Envolvendo Contratos na <i>Fashion Law</i> .....	127
<b>Conclusão .....</b>	<b>135</b>
<b>Referências.....</b>	<b>139</b>