

O CONTRATO DE AGENCIAMENTO DESPORTIVO

VICTOR MEDEIROS DA FONSECA

EDITORA LUMEN JURIS

RIO DE JANEIRO

2026

Sumário

Abreviaturas	IX
Lista de quadros	XI
Prefácio a “O contrato de agenciamento desportivo”, de Victor Medeiros da Fonseca	XIII
Introdução.....	1
1 Caracterização e Regulamentação do Agente Desportivo	9
1.1 Contexto histórico	9
1.2 Conceito de agente desportivo.....	12
1.3 O papel do agente desportivo.....	14
1.4 Regulamentos da FIFA e CBF	17
1.5 A figura do agente desportivo na legislação nacional	25
1.5.1 Constituição Federal – CRFB/88	26
1.5.1.1 Controvérsia sobre a flexibilização da autonomia constitucional	27
1.5.2 Lei nº 9.615/98 - “Lei Pelé”	33
1.5.3 Lei nº 14.597/23 - “Lei Geral do Esporte - LGE”	35
2 Comissão do Agente Desportivo	39
2.1 Conceito, norma aplicável e crítica à limitação dos ganhos	39
2.2 Órgãos competentes para a resolução de conflitos envolvendo o agente desportivo.....	47
2.2.1 Teoria da causa efetiva.....	51
2.2.2 Descumprimento da cláusula de exclusividade.....	52

3 Cotejo com os Demais Tipos Contratuais	57
3.1 A característica autônoma do contrato de agenciamento desportivo.....	57
3.2 Análise comparativa entre o contrato de agenciamento desportivo e as modalidades regidas pelo Código Civil Brasileiro	63
3.2.1 Agência	63
3.2.2 Mandato	76
3.2.3 Corretagem	88
3.2.4 Prestação de serviços	93
3.3 Resultado sintético da análise metodológica.....	99
Conclusão	101
Referências Bibliográficas	105
Anexo.....	117