

Sumário

Lista de figuras	XI
Lista de quadros	XIII
Lista de tabelas	XV
Lista de siglas e abreviaturas	XVII
Apresentação	1
Prefácio	3
1 Introdução	5
2 Propriedade Intelectual, propriedade industrial e marca	11
2.1 Breve histórico.....	11
2.2 Princípios legais das marcas	23
3 Do registro de marca	29
3.1 Orientações do INPI para o registro de marca.....	32
3.2 Do Exame formal	42
3.3 Do Exame de mérito (ou substantivo)	42
3.4 Extinção e nulidade do registro de marca	55
4 Reflexões temáticas	61
4.1 Fatores para a não concessão do registro de marca no Brasil	67
4.2 Parecer de viabilidade	82
4.3 Monitoramento do processo marcário.....	86

4.4 Possíveis desdobramentos administrativos e judiciais do pedido de registro de marca.....	88
4.5 Do dano <i>in re ipsa</i> (presumido) pelo uso indevido de marca	90
4.6 Teoria da diluição marcária	97
4.7 Teoria da distância	100
4.8 Teste 360°	105
5 Considerações finais.....	107
6 Mensagem final	111
Referências	113